

Creación de Empresas. Autoempleo

¿Qué hacer antes de poner en marcha una empresa?

Sesiones grupales de emprendeduría.

Asesoramiento al autoempleo y fomento de la creación de empresas.

Jueves, 28 de junio de 2012

Martes, 5 de julio de 2012

Juan Cazorla Godoy

Agente de Empleo y Desarrollo Local.

Área de Empleo. Cabildo de Lanzarote.

Creación de Empresas. Autoempleo

¿Qué hacer antes de poner en marcha una empresa?... ¡Leer y escribir!

- Idea empresarial:

- Busca tu inspiración.
- Nuestros conocimientos, experiencias, habilidades, actitudes.
- Banco de Ideas empresariales ([enlace](#)).



- Plan de Viabilidad Empresarial:

- Productos, servicios y/o experiencias.
- Clientes.
- Proveedores.
- Competencia.
- Precios.



- Promoción y/o contactos:

- Plan de Marketing.
- Asociación sin ánimo de lucro.
- Redes sociales de internet.
- Blogs

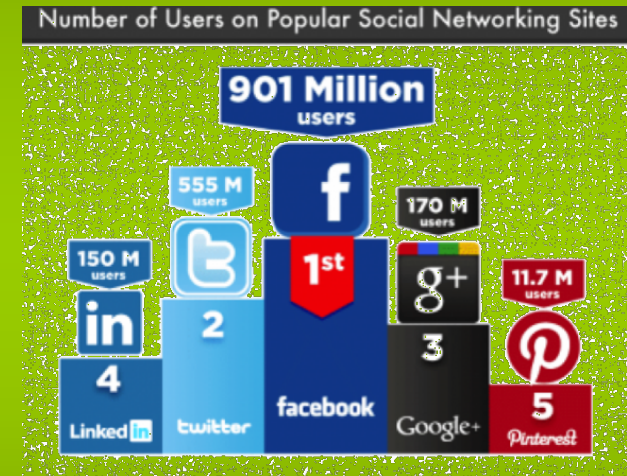


POSICIONAMIENTO

¿Cómo fundamentar tu Plan de Viabilidad Empresarial?... ¡Actuar con coste 0€

Asociación sin ánimo de lucro:

- Mínimo: 3 personas.
- Estatutos (Área de Participación ciudadana. Cabildo)
- Fines sociales y actividades (establecerlos)
- Financiación (subvenciones, donativos)
- Coste: 0 €



Blogs:

- wordpress, blogger...
- Aquí no se vende... se informa y se opina!!
- Coste: 0 €



Redes sociales:

- facebook, twitter, pinterest...
- Aquí no se vende... se comparte!!
- Elige la que mejor se adapte a tu negocio
- Coste: 0 €

POSICIONAMIENTO

¿Cómo fundamentar tu Plan de Viabilidad Empresarial?

Asociación sin ánimo de lucro:

- Promueve tus fines sociales, culturales, medioambientales...
- Realiza actividades gratuitas → clientes, empresas
- Apoya otras acciones sociales de tu entorno → clientes, competencia

Redes sociales:

- Interactúa con tus posibles clientes
- Muéstrales en qué te diferencias de la competencia
- Conoce y Contacta con proveedores
- Observa a tu competencia e interactúa con ella.

Blogs:

- Pregunta a tus seguidores (clientes) sobre posibles precios.
- Exponer productos a tus clientes
- Comenta sobre los servicios y experiencias que te gustaría ofrecer

POSICIONAMIENTO

¿Cómo fundamentar tu Plan de Viabilidad Empresarial?

Asociación sin ánimo de lucro:

- Promueve tus fines sociales, culturales, medioambientales...
- Realiza actividades gratuitas → clientes, empresas
- Apoya otras acciones sociales de tu entorno → clientes, competencia



RSC

Marketing



Redes sociales

- Interactúa con tus posibles clientes
- Muéstrales en qué te diferencias de la competencia
- Conoce y Contacta con proveedores
- Observa a tu competencia e interactúa con ella.

Blogs:

- Pregunta a tus seguidores (clientes) sobre posibles precios.
- Exponer productos a tus clientes
- Comenta sobre los servicios y experiencias que te gustaría ofrecer



Atención al cliente

POSICIONAMIENTO

¿Quién te conoce en Lanzarote?

¿Por qué te conocen?

¿Qué dice Google de ti?

¿y de tu empresa?

~~¿Eres único/a? ... ¡Eres único/a!~~ **¡trabaja tu marca personal!**

¡¡ GRACIAS !!

Creación de Empresas. Autoempleo

¿Qué hacer antes de poner en marcha una empresa?

Sesiones grupales de emprendeduría.

Asesoramiento al autoempleo y fomento de la creación de empresas.

Jueves, 28 de junio de 2012

Martes, 5 de julio de 2012

Juan Cazorla Godoy

Agente de Empleo y Desarrollo Local.

Área de Empleo. Cabildo de Lanzarote.